

II Mesa SADAR

# Patología Respiratoria, nuestra reputación on line

Aprende a contar tu **historia**

**Dr. FCO. JAVIER GARCIA TIRADO.** Cirugía Torácica  
**JORGE MORA LACLERIGA.** Redactor, editor y portadista  
de Heraldo.es. Periodista experto en tecnología



**30 de mayo de 2019**  
**De 18 a 20:30**  
**Colegio de Médicos de Zaragoza**  
**(Ana Isabel Herrero, 3)**

# Patología Respiratoria, nuestra reputación on line

Jueves, 30 de mayo de 2019

## Descripción

Hoy en día somos quién Google dice que somos. Empresas, instituciones y particulares buscan en la red perfiles profesionales y personales online para encontrar información sobre una determinada persona o hallar un profesional que se adapte a sus necesidades puntuales o a las de su empresa a la hora de contratar o desechar un candidato determinado. En este curso daremos las directrices básicas para tomar el control de nuestro perfil profesional: para decirle a Google quién somos y que él se lo diga al mundo.

## Contenido

### El perfil profesional

- Quién soy, quién quiero ser y quién dice Google que soy.

### Redes sociales: lenguajes, destinatarios y claves del perfil social profesional

- Qué redes sociales existen y qué oportunidades profesionales ofrecen.
- LinkedIn: 5 consejos para crear un buen perfil profesional.

### Cómo crear una web para dibujar mi perfil profesional online

- 3 nociones básicas para crear una web: dominio, alojamiento y CMS.
- Wordpress: el mayor gestor de contenidos del mundo.
- Landing Page: la herramienta básica para controlar nuestra reputación online.

### Qué es eso del SEO: "¡Eh Google, estoy aquí!"

- Cómo darse de alta en Google.
- Saber qué buscan los usuarios cuando buscan algo en lo que les puedo ayudar.
- 3 claves para la optimización SEO de nuestra web.
- Claves de la analítica web: quiénes son y de dónde vienen nuestros visitantes.

## Herramientas

Durante el curso se utilizarán las siguientes herramientas profesionales:

- **LinkedIn:** cómo crear un buen perfil profesional.
- **Dondomino.com:** cómo comprobar si nuestro dominio (marca) está disponible.
- **Wordpress.com y Wordpress.org:** claves y diferencias del mayor CMS del mundo.
  - Qué es una plantilla y cómo instalarla y para construir nuestra web.
  - Qué es un plugin y cómo instalarlo para mejorar nuestra web.
- **Google Trends:** qué se busca más en Google sobre mi ámbito profesional.
- **Google Analytics:** nociones básicas de la herramienta de analítica más completa.

## Práctica

A lo largo del curso se llevarán a cabo las siguiente actividades prácticas:

1. Elegir un buen dominio y comprarlo
2. Crear una Landing Page en Wordpress.com.
3. Dar de alta nuestra web en Google.
4. Optimizar nuestra web para que Google nos encuentre y nos ayude a difundir nuestro perfil profesional.
5. Registrar nuestra página en Analytics para obtener información de nuestras visitas.